

Annas Garage Challenge 7+7

11. und 12. Mai 2023
Steiermarkhof, Graz

Annas Garage wurde entwickelt, um die Berufs- und Ausbildungswahl für junge Menschen zu unterstützen und Unternehmen ein zukunftsorientiertes Format anzubieten, in dem sie potenzielle zukünftige Mitarbeiter:innen ausführlich kennenlernen können. In Annas Garage (als Popup-Makerspace) steht das TUN im Vordergrund: Konkrete Begegnung mit Werkstoffen und Werkzeugen, besonders für Mädchen und junge Frauen. Unternehmen profitieren, weil sie im gemeinsamen Prototyping einen differenzierten Eindruck bekommen, wo die Potenziale der jungen Mädchen und Burschen tatsächlich liegen.

Status Annas Garage



Entwickelt wurde Annas Garage in einem Design Thinking Prozess mit einer Resonanzgruppe bestehend aus annähernd 100 Unternehmen, Organisationen, Gemeinden, Jugendeinrichtungen, Expert:innenorganisationen, NGOs, Universitäten, Pädagogischen Hochschulen, etc. Sie verfügt über ein Nachhaltigkeits- und ein Gleichstellungskonzept.

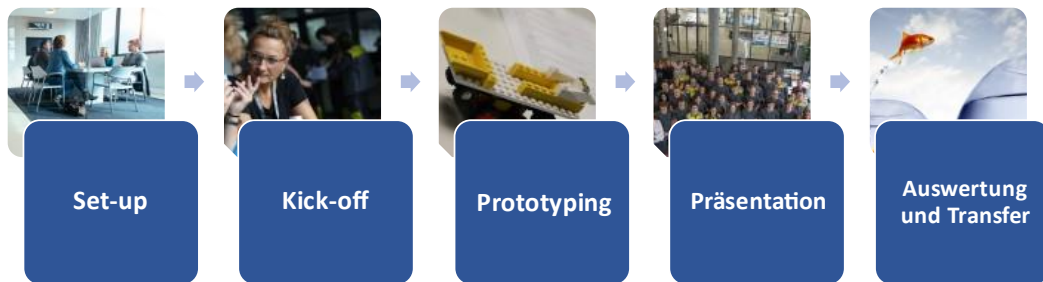
Annas Garage ist getestet mit der Knapp AG und mit der Stadt Graz.

Challenge Annas Garage Mai 2023

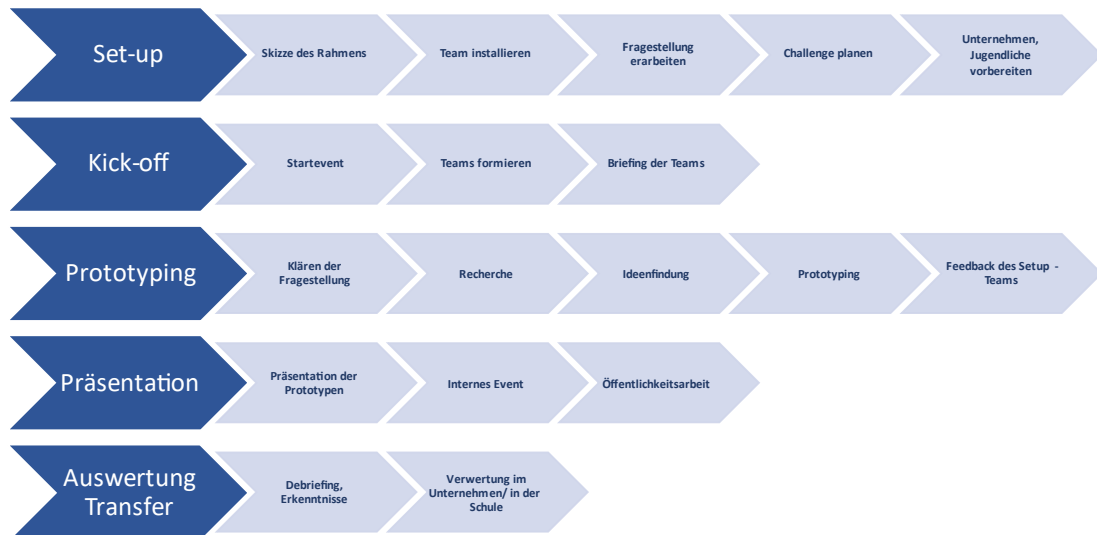
Sowohl die Unternehmen als auch die Schulen werden auf die Challenge in Workshops vorbereitet. In der Setup-Phase entwickeln wir gemeinsam mit den Unternehmen Fragestellungen für die Challenges. Die „Guides“ – Lehrer:innen und Mitarbeiter:innen aus den Unternehmen - Ausbilder:innen, Lehrlinge, Personalverantwortliche - werden in Workshops mit dem Prozess vertraut gemacht und verbessern ihre Kompetenz im gleichstellungsorientierten Unterstützen, Feedback geben und Beobachten. Neben den Prototyping Teams stellen die Schulen auch „Medienteams“, die die Challenge für die Öffentlichkeit aufbereiten und auch die teilnehmenden Unternehmen und Schulen mit Videos präsentieren.

Schwerpunkte liegen auf den Themen Gleichstellung und Nachhaltigkeit.

Ablauf



An 2 Tagen werden mit Design Thinking Prototypen entwickelt. Primär werden 3D-Druck, Lego und diverses Material und Werkzeug, das von den teilnehmenden Unternehmen bereitgestellt wird, verwendet. Die Präsentation erfolgt im Rahmen einer Veranstaltung, zu der Schüler:innen, Eltern, Lehrer:innen, Unternehmen und Medien eingeladen werden. Ziel ist eine Veranstaltung mit 150-200 Teilnehmer:innen.



Am späten Nachmittag/frühen Abend gibt es für Unternehmen und Schüler:innen die Möglichkeit, sich auch außerhalb des Prototypings zu vernetzen. Im Rahmen eines Chill-out werden weibliche Role-models - Frauen, die eine technische Lehre machen oder absolviert haben - diskutieren und für Fragen aus dem Publikum zur Verfügung stehen.

Die Erkenntnisse der Challenge werden – moderiert von Annas Garage in Workshops nach der Challenge – in die betriebliche und schulische Praxis transferiert.

Deep Dive Talk



Aktueller Stand (2023 03 30)

Teilnehmende Schulen:

MS Viktor Kaplan
MS Strassgang
BG Klusemannstraße
HLW Schrödinger
Bischöfliches Gymnasium
HTBLA Ortweinschule

Teilnehmende Unternehmen:

Andritz AG
SSI Schäfer
Knapp AG

Umsetzung: Otto Rath und Partner:innen

www.ottorath.at

<https://annasgarage.at>

office@ottorath.at

0699/12548456